

*Программа реализуется в рамках Политики Устойчивого развития АО «Пигмент».*

АО «Пигмент» - единственное на территории Тамбовской области крупное предприятие химической промышленности. В рамках проведенного анализа рынка труда Тамбовской области, выявлена острая потребность в специалистах химического производства. Стратегия Предприятия на среднесрочную перспективу направлена на привлечение молодых специалистов, которые способны реализовать свой потенциал.

Для Компании важны:

- приобретение предпрофессиональных умений и навыков детьми и молодежью;
- возможность ранней профориентации обучаемых, с целью получения подготовленных молодых специалистов в будущем;
- популяризация профессии химика;
- формирование имиджа привлекательного работодателя в регионе. Синергия бизнеса и образования - тот фактор, который заложен в основе программы, позволяющий подрастающему поколению реализовать свои профессиональные амбиции, а предприятию получить сотрудников.

Компоненты, образующие программу «**ПРОПигмент**» (конкурсные отборы «Класс АО «Пигмент», программы корпоративных стипендий, «Лучший учитель химии», профпробы на базе Информационно-выставочного центра и функционирование центра цифрового развития детей «IT-cube») направлены на реализацию задач, связанных с достижением **Цели 4: Качественное образование**, задачи 4.3. обеспечение для всех равного доступа к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему, в том числе университетскому, образованию.



Проект АО «Пигмент» в рамках достижения цели нацпроекта «Образование», федерального проекта: «Успех каждого ребенка»: «*Обеспечение к 2024 году для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем*



*увеличения охвата дополнительным образованием до 80% от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей»* направлен на решение задачи формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей

и молодёжи, направлен на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся.

Проект стал участником Национального Рэнкинга вклада бизнеса в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов.

**ПРОПигмент – профориентационный проект АО «Пигмент».** Реализуется в поддержку национального приоритетного проекта «Образование» и в продолжение концепции непрерывного обучения «Школа – вуз – предприятие».

Очевидно, что образовательные учреждения не успевают (не имеют технической, финансовой возможности) проводить апдейт образовательных программ, лабораторного и компьютерного оборудования в учреждениях среднего и высшего образования. Предприятие, имея запрос на омолаживание кадров и приток новых работников, приняло решение реализовать собственными силами и со значительным объемом инвестиций в данную сферу многокомпонентную программу профессионального выбора «ProПигмент» на базе созданного интерактивного [Информационно-выставочного центра](#).



К образовательному процессу и корпоративному наставничеству привлечены преподаватели ведущих вузов-партнеров, научно-исследовательский персонал и наставники Компании.



*Направления поддержки:* Образование. Совершенствование инфраструктуры, создание комфортных условий для школьников, студентов и их наставников. Выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодёжи.

*Благополучатели:* жители Тамбовской области, территории присутствия АО «Пигмент». Участники цепочки системы непрерывного образования школа-вуз-АО «Пигмент»: учащиеся и их родители (законные представители), учителя, студенты ВУЗов, образовательные учреждения общего, среднего и высшего образования.

**Период реализации: 2019-2025гг.**

**Цель проекта «PROПигмент»:** создать за счет инвестиций АО «Пигмент» в помощь государству условия для развития талантов, самоопределения, выстраивании профориентационной траектории и будущем трудоустройстве детей и молодежи разных уровней способностей и возможностей.

**Задачи проекта:**

1. Ликвидация коммуникационного разрыва между реальным предприятием и системой образования, обеспечение эффективного взаимодействия сторон;
2. Популяризация инженерно-технических профессий, науки с помощью интерактивных информационно-коммуникационных технологий в среде детей и молодежи региона;
3. Формирование технологической грамотности подрастающего поколения;
4. Системная помощь молодому поколению в профессиональном самоопределении, выстраивании профориентационной траектории и будущем трудоустройстве на АО «Пигмент»;
5. Помощь в формировании важных качеств и навыков: от трудолюбия до востребованных «гибких навыков» (софт скиллс);
6. Транзакция практических знаний, накопленных у опытных наставников АО «Пигмент», необходимых для ориентации детей и молодежи в мире труда.

Поскольку Программа «PROПигмент» состоит из отдельных подпроектов, то у каждого из них есть локальные задачи.

### **Проведение конкурсного отбора «Класс АО «Пигмент»**

Задачи:

- решение инфраструктурных вопросов, связанных с недостаточностью финансирования направления изучения дисциплин естественно-научного цикла, открытие химических лабораторий в школах-победителях, оснащение их программным оборудованием, в том числе цифровыми микроскопами, компьютерами, VR/AR химическими лабораториями, путем выделения средств образовательным учреждениям через грантовый конкурс,
- закрепление наставников от предприятия за учащимися с целью постоянного патронажа;
- увеличение числа выпускников школ, сдающих ЕГЭ по химии.

### **Проведение регионального конкурсного отбора «Учитель химии»**

Задачи:

- выявление и поддержка, стимулирование активных учителей химии, занимающихся профориентационной и научно-исследовательской работой с учениками.
- актуализация методов преподавания, приведение их в соответствие с требованиями цифровизации промышленности и потребностей АО «Пигмент».

### **Функционирование на базе предприятия центра цифрового развития детей «IT-куб»**



Задачи:

- расширение практического содержания образовательных программ, обучение с использованием высокотехнологичного оборудования;
- ориентация на «профессии будущего» («Атлас новых профессий 2.0»);
- интеграция возможностей основного и дополнительного образования;
- развитие у школьников компетенций будущего — инженерного мышления, навыков программирования, т.н. «гибких» навыков (soft skills).

### **Проведение конкурсного отбора для талантливой молодежи с целью назначения корпоративных стипендий**

Задачи:

- стимулирование целеустремленных студентов, обучающихся по профильным для предприятия направлениям, с последующим трудоустройством наиболее перспективных студентов,
- формирование внешнего кадрового резерва, привлечение внимания молодых исследователей к прикладным исследовательским проектам в области органической химии и промышленного производства.
- открытие базовых кафедр в вузах региона,
- оборудование специализированных лабораторий органического синтеза и высокомолекулярных соединений,



- проведение научных исследований по заказу предприятия.

**Целевая аудитория:** образовательные бюджетные учреждения, учащиеся, мотивированные студенты, которые поддерживаются на длительный период установлением именных корпоративных стипендий; мотивированные учителя и преподаватели, заинтересованные в полном погружении учащихся в проект.

**Компоненты программы:**

прохождение профпроб и промышленных экскурсий в формате edutainment на базе Информационно-выставочного центра;

проведение конкурсного отбора «Класс АО «Пигмент», по итогам которого в областных школах-победителях оборудуются химические лаборатории, устанавливается патронаж предприятия за обучающимися;

проведение конкурсного отбора «Учитель химии-2020» по итогам которого материально стимулируются к предпрофильной подготовке с учащимися их наставники;

проведение конкурсного отбора для талантливой молодежи с целью назначения корпоративных стипендий.

инвестирование в создание в рамках частно-



государственного партнерства в рамках нацпроекта «Образование» и открытие на базе предприятия центра цифрового развития детей «IT-куб» для подготовки инженерных кадров нового типа;

АО «Пигмент» как индустриальный партнер поддерживает в рамках частно-государственного партнерства в рамках нацпроекта «Образование» центр цифрового развития детей «IT-куб» для подготовки инженерных кадров нового типа. В центре ежегодно проходят бесплатное обучение 400 детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет по шести направлениям: «Основы программирования на языках Java, Python», «Робототехника на базе конструкторов LEGO Education и платформы Arduino», «Мобильная разработка приложений для операционных систем IOS и Android», «Разработка виртуальной и дополнительной реальности в VR-системе Vive», «Сетевое и системное администрирование в симуляторе средств Cisco», «Кибергигиена и работа с большими данными в системе мониторинга соцмедиа «Крибрум»». В мероприятиях, проводимых «IT-куб. Тамбов» задействовано более 1,5 тыс. детей со всех городов и районов области.

В результате выстраивается непрерывная программа профессионального выбора, позволяющая сопровождать молодого человека на протяжении всего пути профессионального самоопределения от школы до прихода на предприятие в качестве молодого специалиста.

Программа реализуется с мая 2019, весь период пандемии.

16.05.2019 - открытие Информационно-выставочного центра, старт программ промышленных экскурсий и профпроб;

подписание соглашения о взаимодействии с Управлением образования и науки области по внедрению стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста, развитию инновационной, просветительской деятельности, системы ранней профессиональной ориентации и научно-технического творчества детей и молодежи;

01.09.2020 - открытие центра цифрового развития детей IT-клуб, подписание соглашения о сетевой форме реализации образовательных программ центра IT-клуб. Тамбов на базе информационно-выставочного центра АО «Пигмент»

2019 – 2022 год – конкурсные отборы «Класс АО «Пигмент», «Лучший учитель химии - 2020», на назначение корпоративных стипендий, проведение профильных конференций, программ обучения для призеров и финалистов конкурсных проектов.

### **Результаты Программы:**

Около 5000 детей стали участниками программы профориентации, наставничества и тьюторства;

Созданные тренажеры, контент позволяют удерживать интерес аудитории «Z».

Оборудованы 3 химических лаборатории в школах № 33, 13, 22 г. Тамбова, лаборатория органического синтеза и высокомолекулярных соединений для ТГУ им. Г.Р.Державина.

Осуществлено корпоративных стимулирующих выплаты 22 студентам и преподавателям химии на сумму более 400 тыс. рублей, 50 учителей химии обучены предприятием ведущими специалистами МГУ(Москва), ИГХТУ (Иваново) ТГУ и ТГТУ (Тамбов).

400 детей обучаются в IT-клубе и 1,5 тысячи детей в год, принимают участие в различных конференциях, форумах, хакатонах и т.п.

Проведено более 120 конкурсов, выставок, конференций, семинаров, ворк-шопов, science-митапов.

Сформировано профессиональное сообщество численностью более 100 человек. В качестве волонтеров проекта задействованы около 30 чел., зарегистрированных на портале Dobro.ru.

Проект является одним из примеров частно-государственного партнерства, когда инвестируемые средства направлены на развитие региона присутствия компании, укрепления системы образования и науки в регионе, подготовку кадров нового типа для промышленного предприятия.

Опыт АО «Пигмент» представлен: в Отчете об устойчивом развитии [https://krata.ru/images/ekolog/ustoychivoe\\_razvitiye2020.pdf](https://krata.ru/images/ekolog/ustoychivoe_razvitiye2020.pdf); на площадке АСИ «Смартека» <https://smarteka.com/practices/ot-promyslennogo-turizma-k-turizmu-dla-pokolenia-z>.

Видеовизитка проекта [https://youtu.be/FDEJV\\_fQeKU](https://youtu.be/FDEJV_fQeKU)

